

Auf Sendung!



Tips und Informationen für unsere Kabelfernseh-Kunden

November 1993, 1.Jg.

Programmvietfalt einer Großstadt



Peter Paul
Weinert

**Liebe Leserin,
lieber Leser,**

„Auf Sendung“ sind inzwischen knapp 23.000 Haushalte im Westerwald und am Rhein durch das Kabelfernsehnetz der KEVAG. Jetzt gehen wir für Sie „auf Sendung“: Mit einem kleinen Magazin für das große Hörfunk- und Fernsehangebot im Kabel. Wir wollen Sie informieren, unterhalten und natürlich auch - zumindest ein bißchen- für uns werben.

Wir, das ist übrigens ein fünfköpfiges Redaktionsteam aus der KEVAG-Kabelfernseh-Praxis; aus der Technik, dem Vertrieb und der Werbung. Seien Sie also bitte nachsichtig, wenn nicht auf Anhieb alles perfekt ist - wir sind alle keine Zeitungs-Profis. Dennoch: Schreiben Sie uns, wie Ihnen unsere Arbeit gefällt - schließlich sind wir nur für Sie „auf Sendung“.

Viel Spaß beim Lesen

Ihre „Auf Sendung“-Redaktion

Wir freuen uns, daß Peter Paul Weinert, Landrat des Westerwaldkreises, für ein Interview in der Erstaussgabe von „Auf Sendung“ Zeit gefunden hat.

➤ **Auf Sendung:** *Worin sehen Sie für die Bürger in Ihrem Landkreis den besonderen Vorteil des Anschlusses an das Breitbandkabelnetz?*

Weinert: Einen besonderen Vorteil der Breitbandverkabelung sehe ich für unseren Landkreis in der flächendeckenden Versorgung der Region Westerwald. Wir müssen uns nicht vor dem Telekommunikationsangebot einer Großstadt verstecken, dies trägt natürlich nicht zuletzt auch zur Attraktivität des Wohngebietes bei.

➤ **AS:** *Wie sind Sie mit der technischen und baulichen Umsetzung des Breitbandkabelnetzes zufrieden?*

Weinert: Zuerst muß auch ich meinen Dank für die gute Zusammenarbeit mit der KEVAG zum Ausdruck bringen. Der Ausbau des Kabelnetzes verlief reibungslos, was man für anderweitig mit Kabel zu versorgenden Regionen nicht immer sagen kann. Was für mich besonders wichtig ist, daß sich die Umsetzung der Anschlüsse optisch sehr gut in das Landschaftsbild einfügt. Für die Teilnehmer sehe ich den besonderen Vorteil in der Wartungsfreiheit und in der geringen Störanfälligkeit des Netzes. Die Übertragungsqualität gewährleistet einen einwandfreien Empfang.

➤**AS:** *Wo liegt Ihr persönliches Interesse am Breitbandkabelanschluß?*

Weinert: Wenn es die Zeit erlaubt, lasse ich mich gerne aktuell und umfassend von den Nachrichtenkanälen informieren. Aber auch die Sportsendungen und die Liveübertragungen liegen ganz in meinem Interesse.


Ich bin froh, daß ich die wenige Zeit, die mir wirklich zur Muße vor dem Bildschirm bleibt, sinnvoller durch mehr Auswahlmöglichkeiten nutzen kann.

➤**AS:** *Welche Wünsche oder Anregungen haben Sie für die Zukunft?*

Weinert: Auf meinem Wunschzettel ganz oben steht ein regionales Fernsehprogramm für den Westerwald. Wir sollten uns aber auch über weitere Nutzungsmöglichkeiten des Kabelnetzes Gedanken machen. Hier will ich zum Beispiel auf Telebanking oder Alarmanlagenservice hinweisen, denn neue Technologien können das Angebot noch vielseitiger gestalten.

Wir danken Ihnen für dieses Gespräch!
dj

Sendervorstellung:



Heute ist: Premiere

Steckbrief:

Premiere Medien GmbH & Co, KG
Geschäftsführer: Dr. Lothar Hunsel
Programm-Chef: Jochen Kröhne
Sendestart: 28. Februar 1991
Anschrift: Am Stadtrand 52, 22047 Hamburg
Telefon: 040/69 445-0
Sendegebiet: Deutschland, Österreich
Programm: Aktuelle Spielfilme (1-2 Jahre alt), Sport, Live-Übertragungen, Dokumentationen, Kindersendungen, Magazine
Abonnenten: 640.000 (15.06.93)
Vertrieb: über 3.000 ausgewählte Fernsehfachgeschäfte
Mitarbeiter: 450
Slogan: Fernsehen war gestern, heute ist Premiere!

Premiere ist ein neuartiges Fernsehprogramm, das seinen Abonnenten den exklusiven Zugang zu einem hochklassigen Film-, Sport- und Unterhaltungsprogramm verschafft.

Premiere wird verschlüsselt ausgestrahlt und kann mit einem Zusatzgerät (Decoder und Schlüssel) empfangen werden.

Dieses Zusatzgerät erhalten Sie bei jedem Fernsehhändler mit dem Premiere-Zeichen.

Premiere sendet keine Werbung und finanziert sich aus Beiträgen seiner Abonnenten. Im Rahmen des Abonnements erhalten Premiere-Kunden jeden Monat kostenlos eine eigene Programmzeitschrift.

VS

Mitmachen und gewinnen !

Kennen Sie die KEVAG und ihr Breitbandkabelnetz? Wenn ja, können Sie mit ein wenig Glück tolle Preise gewinnen.

Alles, was Sie tun müssen, ist:

- diese Broschüre aufmerksam lesen,
- die drei Fragen richtig beantworten und
- die richtigen Buchstaben auf eine Postkarte schreiben und an uns schicken.

Die Fragen:

Wieviele Haushalte sind am KEVAG-Kabelnetz angeschlossen?

- a) mehr als 15.000 b) mehr als 20.000 c) mehr als 30.000

Wieviele digitale Hörfunksender können Sie über Kabel empfangen ?

- a) 8 b) 16 c) 24

Wann war der Sendestart von „Premiere“ ?

- a) 1989 b) 1991 c) 1993

Einsendeschluß ist der 26. November 1993 - viel Glück!

1. Preis:

Ein digitales Radio im Wert von ca. 800 DM



2. Preis:

Ein tragbarer CD-Player im Wert von ca. 300 DM



3. Preis:

Ein tragbarer Cassettenrekorder im Wert von ca. 100 DM



Radio - DIGITAL

Hinter dem „Digitalen Radio“ verbirgt sich in der Tat keine 08/15 Standard-Technik, dafür wird ein Bedienungskomfort geboten, wie man ihn bisher vom herkömmlichen Radio nicht gewohnt war.

Sie drehen oder tippen nicht mehr an den großen Knöpfen oder zu klein geratenen Tasten, um Ihren Sender zu suchen oder abzuspeichern, die 16 digitalen Radiosender wissen bereits genau, wo sie sich im DSR-Tuner niederlassen müssen. Darüber hinaus wird dem Empfangsgerät ständig mitgeteilt, was zur Zeit in den einzelnen Programmen gesendet wird.

Möchten Sie sich bei Rockmusik entspannen oder wollen Sie wissen, was in der Welt geschieht? Ihrem Wunsch entspre-

chend betätigen Sie einfach die Taste „Rock“ oder „Nachrichten“. Nach Ihrer Wahl werden Ihnen die Sender mitgeteilt, die Ihr gewünschtes Programm gerade ausstrahlen.

Nicht nur die Bedienbarkeit des Gerätes stellt den konventionellen Radioempfang in den Schatten, mit Hilfe der digitalen Übertragung kommt ein glockenklares, knisterfreies Radioprogramm durch das Kabel ins Haus. Die Qualität der Übertragung ist absolut auf CD-Niveau.

Bei Gerätepreisen ab 500 DM heißt es für Radiofans nur noch anschließen, einschalten und genießen.

br

Drei von über 20.000



Willi Schwenzer, Kaltenengers mit Frau Waltrud

„Obwohl wir bereits eine Schüssel hatten, war die Entscheidung für das Kabel klar. Unser Favorit im Angebot ist der Koblenz-Kanal. Da sehen wir immer, was hier in der Gegend los ist, denn das interessiert uns besonders. Aber auch beim Radio hören wir immer wieder gerne rein. Als Gemeinderatsmitglied habe ich die gesamte Aufbauphase mitbekommen und kann der KEVAG für den reibungslosen Ablauf nur ein Kompliment machen.“

Neues aus dem Kabelnetz:

Voraussichtlich im Januar 1994 bereichert ein neuer Musiksender mit dem Namen „VIVA“ das Programmangebot Ihres Kabelanschlusses.

Als zweiter Musiksender gesellt er sich zu dem mittlerweile bei allen Rock- und Popfans sehr beliebten Sender „MTV“. Eine kurze Vorstellung von „VIVA“ und dessen voraussichtliche Kanalbelegung folgt in der nächsten „Auf Sendung“.

Impressum:

Herausgeber: Koblenzer Elektrizitätswerk und Verkehrs- AG • Redaktionsadresse: KEVAG, Kennwort „Auf Sendung“, Schützenstraße 80-82, 56068 Koblenz • Redaktion: Jürgen Braun, Wolfgang Frank, Daniela Janz, Werner Portz, Volker Sonntag • Layout und Satz: Wolfgang Frank • Scan und Belichtung: Fotosatz&Repro, Koblenz • Druck: graphoprint, Koblenz • Auflage: 28.000. „Auf Sendung“ wird auf 100%ig chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt.
© KEVAG 1993



Lothar Kunz, Neunkirchen

„Gerade für ältere Menschen, die schnell, klar und umfassend im Wohnzimmeressel informiert werden wollen, ist das Kabelangebot optimal.

Vor allem vom Angebot an Sportsendungen bin ich begeistert und bin immer öfter „live“ dabei.

Der Preis für das breite Angebot an Programmen und die einwandfreie Qualität der Übertragungen ist akzeptabel - steigen sollte er aber nicht mehr.“

Wichtige Servicenummern und Adressen:

Allgemeine Beratung:
Tel. 0261/392 766

Technische Beratung
und Entstörungsdienst:
Tel. 0261/392 750

Persönliche Beratung:
Kundenzentrum Koblenz
Schloßstraße 42
56068 Koblenz

Kundenzentrum Montabaur
Bahnhofstraße 31
56410 Montabaur

Teilnahmebedingungen des Preisrätsels

Teilnahmeberechtigt ist jeder Leser von „Auf Sendung“. Die Gewinne werden unter allen richtigen Einsendungen verlost, die Gewinner benachrichtigt und deren Namen in der nächsten Ausgabe veröffentlicht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
Einsendeschluß: 26.11.93